

# Online-Marketing-Manager/in

<b>Titel</b>	Online-Marketing-Manager/in
<b>Zulassungsnummer</b>	7464924

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	BSA-Akademie Hermann-Neuberger-Straße 3 66123 Saarbrücken
<b>Telefon:</b>	+49 681 6855-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@bsa-akademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.bsa-akademie.de">https://www.bsa-akademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um Online-Marketing-Kampagnen und -Konzepte planen, entwickeln und umsetzen zu können

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u.a. Grundlagen des Online-Marketings - Die Unternehmenswebsite - Der Einsatz von Google - Tipps & Strategien zum E-Mail-Marketing - Social-Media-Marketing gezielt einsetzen - Aktionsplan für die Praxis - Direkt umsetzbare Vorlagen
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	1 Lehrbrief

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Mindestalter 18 Jahre, mindestens Hauptschulabschluss; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	898,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	898,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	149,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	153 Std. (204 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	32
<b>Präsenzunterricht:</b>	3 Tage Präsenzunterricht