# Online-Marketing-Manager/in

| | |
|---|---|
| **Titel** | Online-Marketing-Manager/in |
| **Zulassungsnummer** | 7464924 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | BSA-Akademie<br>Hermann-Neuberger-Straße 3<br>66123 Saarbrücken |
| **Telnr:** | +49 681 6855-0 |
| **E-Mail-Adresse:** | info@bsa-akademie.de |
| **Webseite:** | https://www.bsa-akademie.de |

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um Online-Marketing-Kampagnen und -Konzepte planen, entwickeln und umsetzen zu können

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | u.a. Grundlagen des Online-Marketings - Die Unternehmenswebsite - Der Einsatz von Google - Tipps & Strategien zum E-Mail-Marketing - Social-Media-Marketing gezielt einsetzen - Aktionsplan für die Praxis - Direkt umsetzbare Vorlagen |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | 1 Lehrbrief |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | institutsinterne Prüfung |
| **Art des Abschlusses:** | institutsinterne Prüfung |

# Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | Mindestalter 18 Jahre, mindestens Hauptschulabschluss; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

# Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 898,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 898,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 0,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 6 |
| **Höhe der Raten:** | 149,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

# Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 3.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 153 Std. (204 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 10.00 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 32 |
| **Präsenzunterricht:** | 3 Tage Präsenzunterricht |