

Cross Media Design

| | |
|-------------------------|--------------------|
| Titel | Cross Media Design |
| Zulassungsnummer | 7464324 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt |
| Telefon: | +49 2941 66096-10 |
| E-Mail-Adresse: | info@audiocation.de // info@ofg-studium.de |
| Webseite: | https://www.audiocation.de // https://www.ofg-studium.de |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Cross Media Design

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Grundlagen Werbung, Werbekampagnen, Marketingkanäle, Zielgruppe und Zielpersonen, Personas und Milieus, Markt- und Sozialforschung, Designentwicklung, Kampagnenkonzeption, strategische Kreativität, Analyse, Positionierung, Markenentwicklung, Werbetexte, zielgruppengerechte Gestaltung, Kernbotschaft, Leitidee und Leitbild, operative Phase, Maßnahmenplanung, Kampagnenmanagement, Adaption, Entwicklung Storyboard, Produktionsformen, Ausspielung, Controlling |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 4 Online-Module mit Skripten auf der Lernplattform |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Abschluss: | Institutsinternes Zertifikat |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Keine besonderen Voraussetzungen; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang, 8mind. 8 G Arbeitsspeicher (RAM), aktuelles Office-Paket, Adobe CC oder ähnliche Programme |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

Kosten

| | |
|--|----------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 756,00 € |
| Lehrgangskosten: | 756,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Kosten für diese erforderlichen Arbeitsmaterialien: | 250,00 € |
| Anzahl der Raten: | 4 |
| Höhe der Raten: | 189,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 4.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 172 Std. (229 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 10.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |