

# Cross Media Design

<b>Titel</b>	Cross Media Design
<b>Zulassungsnummer</b>	7464324

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 66096-10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.audiocation.de">https://www.audiocation.de</a> // <a href="https://www.ofg-studium.de">https://www.ofg-studium.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Cross Media Design

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen Werbung, Werbekampagnen, Marketingkanäle, Zielgruppe und Zielpersonen, Personas und Milieus, Markt- und Sozialforschung, Designentwicklung, Kampagnenkonzeption, strategische Kreativität, Analyse, Positionierung, Markenentwicklung, Werbetexte, zielgruppengerechte Gestaltung, Kernbotschaft, Leitidee und Leitbild, operative Phase, Maßnahmenplanung, Kampagnenmanagement, Adaption, Entwicklung Storyboard, Produktionsformen, Ausspielung, Controlling
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	4 Online-Module mit Skripten auf der Lernplattform

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine besonderen Voraussetzungen; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang, 8mind. 8 G Arbeitsspeicher (RAM), aktuelles Office-Paket, Adobe CC oder ähnliche Programme
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	796,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	796,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Kosten für diese erforderlichen Arbeitsmaterialien:</b>	250,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	4
<b>Höhe der Raten:</b>	199,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	4.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	163
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	9.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen