Cross Media Design

Titel	Cross Media Design
Zulassungsnummer	7464324

Veranstalter

Adresse:	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 66096-10
E-Mail-Adresse:	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
Webseite:	https://www.weiterbildungsagentur.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Cross Media Design

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen Werbung, Werbekampagnen, Marketingkanäle, Zielgruppe und Zielpersonen, Personas und Milieus, Markt- und Sozialforschung, Designentwicklung, Kampagnenkonzeption, strategische Kreativität, Analyse, Positionierung, Markenentwicklung, Werbetexte, zielgruppengerechte Gestaltung, Kernbotschaft, Leitidee und Leitbild, operative Phase, Maßnahmenplanung, Kampagnenmanagement, Adaption, Entwicklung Storyboard, Produktionsformen, Ausspielung, Controlling
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Online-Module mit Skripten auf der Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Keine besonderen Voraussetzungen; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang, 8mind. 8 G Arbeitsspeicher (RAM), aktuelles Office-Paket, Adobe CC oder ähnliche Programme
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	756,00 €
Lehrgangskosten:	756,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Kosten für diese erforderlichen Arbeitsmaterialien:	250,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	172 Std. (229 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen