Creative Strategy Diploma (OMR Academy)

Titel	Creative Strategy Diploma (OMR Academy)
Zulassungsnummer	7462024

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten von Grundlagen der Kreativstrategie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Strategy & Planning, Brand & Purpose, Research & Insights, Ideas & Creativity, Comms & Media, Effectiveness & Performance, Business & Growth, Innovation & Design
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Mindestens einjährige Berufserfahrung im Bereich Kreativstrategie oder Marketing; Englisch auf Sprachniveau B2; technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang, Lautsprechern sowie Internetbrowser, AdobeFlash Player sowie das Betriebssystem Windows oder Mac OS X
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.688,00 €
Lehrgangskosten:	2.688,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	2.688,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	29 Std. (39 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	16
Präsenzunterricht:	8 Online-Seminare finden statt