

# Creative Strategy Diploma (OMR Academy)

<b>Titel</b>	Creative Strategy Diploma (OMR Academy)
<b>Zulassungsnummer</b>	7462024

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telefonnr:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten von Grundlagen der Kreativstrategie

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Strategy & Planning, Brand & Purpose, Research & Insights, Ideas & Creativity, Comms & Media, Effectiveness & Performance, Business & Growth, Innovation & Design
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Mindestens einjährige Berufserfahrung im Bereich Kreativstrategie oder Marketing; Englisch auf Sprachniveau B2; technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang, Lautsprechern sowie Internetbrowser, AdobeFlash Player sowie das Betriebssystem Windows oder Mac OS X
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.688,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.688,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	2.688,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	2.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	29 Std. (39 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	2.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	16
<b>Präsenzunterricht:</b>	8 Online-Seminare finden statt