Search Engine Marketing Expert (DIM)

Titel	Search Engine Marketing Expert (DIM)
Zulassungsnummer	7460423

Veranstalter

Adresse:	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
Telnr:	+49 221 99 555 100
E-Mail-Adresse:	info@marketinginstitut.biz
Webseite:	https://www.marketinginstitut.biz

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Tätigkeit als Search Engine Marketing Expert

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Basiswissen Search Engine Marketing, Ziele und Zielgruppen, SEO-Grundlagen - der SEO-Prozess, Keyword-Recherche und Keyword-Analyse, Content-Erstellung, Onpage-Optimierung, Offpage-Optimierung, technisches SEO, SEA-Grundlagen, Einführung Google Ads, Werbekampagnen in Google Ads zielgerichtet konzipieren, effektive Anzeigen erstellen, Auswertung und Budgetoptimierung, Local SEO und SEA, Web-Analytics-Google Analytics 4, Tipps, Tricks und Tools, Experteninterview
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Videos, Skripte

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Mindestalter 18 Jahre, technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang, grundlegende EDV-Kenntnisse
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.547,00 €
Lehrgangskosten:	2.547,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	849,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	232 Std. (309 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen