OMR Academy | Employer Branding – Fundamentals

Titel	OMR Academy | Employer Branding – Fundamentals
Zulassungsnummer	7459023

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten von Grundlagen von Employer Branding

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlegende Konzepte, Employer-Branding-Prozess, Projektsetup, Analyse, Strategie und Positionierung, interne Verankerung, externe Aktivierung, Erfolgsmessung und Controlling, Employer-Brand-Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Videos, 10 Skripte

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Keine besonderen Voraussetzungen, technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang, Lautsprechern sowie der Anwendung „Adobe Flash Player“ unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OS X
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	1.799,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	26 Std. (35 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	1.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen