

# OMR Academy | Employer Branding – Fundamentals

<b>Titel</b>	OMR Academy   Employer Branding – Fundamentals
<b>Zulassungsnummer</b>	7459023

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten von Grundlagen von Employer Branding

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlegende Konzepte, Employer-Branding-Prozess, Projektsetup, Analyse, Strategie und Positionierung, interne Verankerung, externe Aktivierung, Erfolgsmessung und Controlling, Employer-Brand-Management
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Videos, 10 Skripte

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine besonderen Voraussetzungen, technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang, Lautsprechern sowie der Anwendung „Adobe Flash Player“ unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OS X
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.799,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.799,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	1.799,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	26
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	1.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen