E-Commerce Spezialist/in: Online-Marketing, Einkauf und Logistik

Titel	E-Commerce Spezialist/in: Online-Marketing, Einkauf und Logistik
Zulassungsnummer	7458023

Veranstalter

Adresse:	Lecturio GmbH Käthe-Kollwitz-Str. 1 04109 Leipzig
Telnr:	+49 341 23821758
E-Mail-Adresse:	bildungsgutschein@lecturio.de
Webseite:	https://www.lecturio.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des E-Commerce mit den Schwerpunkten Online-Marketing, Einkauf und Logistik

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	E-Commerce - Einkauf und Logistik - Online Marketing und Verkauf - Customer-Relationship-Management - Shopify - WordPress für Anfänger 2022: Website erstellen mit Enfold - Zeit-, Selbst- und Stressmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Videovorträge, Skripte etc.)

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung vorgesehen

Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	BWL-Kenntnisse werden vorausgesetzt; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.050,00 €
Lehrgangskosten:	3.050,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	1.016,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	335 Std. (447 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen