

# E-Commerce Spezialist/in: Online-Marketing, Einkauf und Logistik

<b>Titel</b>	E-Commerce Spezialist/in: Online-Marketing, Einkauf und Logistik
<b>Zulassungsnummer</b>	7458023

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Lecturio GmbH Käthe-Kollwitz-Str. 1 04109 Leipzig
<b>Telnr:</b>	+49 341 35569974
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@lecturio.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.lecturio.de">https://www.lecturio.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des E-Commerce mit den Schwerpunkten Online-Marketing, Einkauf und Logistik

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	E-Commerce - Einkauf und Logistik - Online Marketing und Verkauf - Customer-Relationship-Management - Shopify - WordPress für Anfänger 2022: Website erstellen mit Enfold - Zeit-, Selbst- und Stressmanagement
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Online-Module (Videovorträge, Skripte etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung vorgesehen
-------------------	--------------------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung
-----------------------------	---------------

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	BWL-Kenntnisse werden vorausgesetzt; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	3.050,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	3.050,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	1.016,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	335
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	26.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen