Fernkurs Online Marketing Von den Grundlagen bis zu den aktuellen Trendthemen

Titel	Fernkurs Online Marketing Von den Grundlagen bis zu den aktuellen Trendthemen
Zulassungsnummer	7455923

Veranstalter

Adresse:	Haufe Akademie GmbH & Co.KG Munzinger Straße 9 79111 Freiburg
Telnr:	+49 761 59533900
E-Mail-Adresse:	service@haufe-akademie.de
Webseite:	https://www.haufe-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich des Online-Marketings

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Online Marketing - Grundlagen des Content-Marketings - Digitales Kampagnenmanagement - Grundlagen des Suchmaschinenmarketings - Digital Analytics - Online-Recht - Social Media & Influencer Marketing - Growth Hacking - KI im Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Basismodule und 3 Vertiefungsmodule

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	empfohlen werden praktische Berufserfahrungen - insbesondere im Bereich Marketing - allgemeine Basis-PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse im Umgang mit Standardsoftware von Microsoft Office sowie erste Erfahrungen im Umgang mit Internetanwendungen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.606,00 €
Lehrgangskosten:	2.606,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	868,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	86 Std. (115 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	4.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres bitte beim Anbieter erfragen