

# Performance Marketing Manager:in

<b>Titel</b>	Performance Marketing Manager:in
<b>Zulassungsnummer</b>	7455524

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
<b>Telefonnr.:</b>	+49 2941 82865-70
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@education-partners.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.education-partners.de/">https://www.education-partners.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Performance Marketing Manager:in

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Social Media - Internetrecht - Storytelling - Visuelles Storytelling - Texten im Marketing - Content Marketing - Influencer - SEO - SMA, SEA & Display - LinkedIn - Facebook - Instagram - Performance Marketing Grundlagen - Performance Marketing Affiliate - Performance Marketing Mobile Marketing
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	15 Lehrbriefe, 1 Workbook

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung, Projektarbeit
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	erfolgreicher Schulabschluss, Grundkenntnisse im Bereich Marketing; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.835,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.835,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	15
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	15.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	645
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen