Performance Marketing Manager:in

Titel	Performance Marketing Manager:in
Zulassungsnummer	7455524

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Performance Marketing Manager:in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Social Media - Internetrecht - Storytelling - Visuelles Storytelling - Texten im Marketing - Content Marketing - Influencer - SEO - SMA, SEA & Display - LinkedIn - Facebook - Instagram - Performance Marketing Grundlagen - Performance Marketing Affiliate - Performance Marketing Mobile Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Lehrbriefe, 1 Workbook

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung, Projektarbeit
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erfolgreicher Schulabschluss, Grundkenntnisse im Bereich Marketing; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.835,00 €
Lehrgangskosten:	2.835,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	15
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	15.00
Gesamtdauer in Stunden:	645 Std. (860 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen