

Digital Content Creator

Titel	Digital Content Creator
Zulassungsnummer	7454323

Veranstalter

Adresse:	webculture GmbH Social Media Akademie Augustanlage 32 68165 Mannheim
Telnr:	+49 8233 234882
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Digital Content Creator

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Strategie und Begrifflichkeiten - Persona und Mehrwert - Themenfindung und Dienstleister - Contentarten und -spielplätze - Social Media Planungstools - Online-Recht mit Schwerpunkt Content -Storyboard und Storytelling - Der Redaktionsplan -SEO und Content: Keywords & Co. Grafikdesign mit Canva I bis III - Foto- und Videoproduktion - Content für TikTok - Instagram Stories und Reels - Podcastproduktion - Mehrfachnutzung von Content - Content-Distribution und -Controlling
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	22 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	eine Berufsausbildung im Bereich Marketing mit Kenntnis über marktübliche Muster, die private Nutzung von Social Media Kanälen und Onlineshops sowie Online-Marktplätzen sowie Erfahrung im Verfassen einer Abschlussarbeit auf Ausbildungs-, Fach- oder Hochschulniveau sind von Vorteil; technische Voraussetzungen: Breitband-Internetanschluss, Geschwindigkeit mind. 2.000 DSL, Betriebssystem Apple ab OS X 10.5, Linux oder Windows ab X, Soundkarte und Lautsprecher oder Kopfhörer (kein Surfstick), Internetbrowser, z. B. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari oder Chrome, Java, Acrobat Reader, Textverarbeitungsprogramm
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.350,00 €
Lehrgangskosten:	2.350,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	391,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres hierzu bitte beim Anbieter erfragen