

OMR UpSkill | Strategisches Digital Marketing

Titel	OMR UpSkill Strategisches Digital Marketing
Zulassungsnummer	7451523

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die Bereiche digitale Strategie und digitales Mindset

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital Consumers, Smart Data & Strategien, Automatisierung & Trends, Gruppenprojekt
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten, Gruppenprojekt etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ausbildung oder Studium sowie digitale Erfahrungen, möglichst zwei-drei Jahre Berufserfahrung im Online Marketing oder als Digital Professional, Deutschkenntnisse (mind. B2) und Englischkenntnisse mit gutem Leseverständnis (mind. A2); technische Voraussetzungen: PC oder Mac mit internen oder externen Lautsprechern oder Mobiltelefon oder Tablet sowie stabile Internetverbindung, aktuelle Version eines Internetbrowsers
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.069,00 €
Lehrgangskosten:	2.069,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	1.034,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	172 Std. (229 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	40.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 5 Wochen (gesamt 200 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben