

# OMR UpSkill | Grundlagen des Digitalen Marketings

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Titel</b>            | OMR UpSkill   Grundlagen des Digitalen Marketings |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7451423   |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | OMR Education GmbH<br>Lagerstraße 32<br>20357 Hamburg             |
| <b>Telnr:</b>          | +49 152 02040068  |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | education@omr.com   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen über digitale Marketingkanäle, Daten und Zusammenarbeit

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Customer Journey & Marketing Funnel, Customer Journey Mapping & See-Think-Do-Care Modell, Omnichannel Marketing, Content Creation, Kundenzentrierte Strategie, Relevanz von Daten & Tracking, Marketingerfolg messen, Entrepreneurial Mindset, Agiles Arbeiten, Kommunikation und Kollaboration |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b> | 11 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich   |

---

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Englischkenntnisse auf Sprachniveau B2, Vorwissen zur Thematik ist förderlich, aber nicht notwendig; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang, aktuellem Browser und Adobe Flash Player |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung  |

## Kosten

|  |          |
|--|----------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 822,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 822,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 2        |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 411,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 1.00                 |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 103                  |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 24.00                |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                    |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Ist nicht vorgesehen |

## Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2,5 Wochen (gesamt 104 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben