OMR UpSkill | Grundlagen des Digitalen Marketings

Titel	OMR UpSkill | Grundlagen des Digitalen Marketings
Zulassungsnummer	7451423

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen über digitale Marketingkanäle, Daten und Zusammenarbeit

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Customer Journey & Marketing Funnel, Customer Journey Mapping & See-Think-Do-Care Modell, Omnichannel Marketing, Content Creation, Kundenzentrierte Strategie, Relevanz von Daten & Tracking, Marketingerfolg messen, Entrepreneurial Mindset, Agiles Arbeiten, Kommunikation und Kollaboration
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	11 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Englischkenntnisse auf Sprachniveau B2, Vorwissen zur Thematik ist förderlich, aber nicht notwendig; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang, aktuellem Browser und Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	822,00 €
Lehrgangskosten:	822,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	103 Std. (137 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	24.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2,5 Wochen (gesamt 104 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch

auf einen Bildungsgutschein haben