

# OMR UpSkill | Grundlagen des Digitalen Marketings

<b>Titel</b>	OMR UpSkill   Grundlagen des Digitalen Marketings
<b>Zulassungsnummer</b>	7451423

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen über digitale Marketingkanäle, Daten und Zusammenarbeit

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Customer Journey & Marketing Funnel, Customer Journey Mapping & See-Think-Do-Care Modell, Omnichannel Marketing, Content Creation, Kundenzentrierte Strategie, Relevanz von Daten & Tracking, Marketingerfolg messen, Entrepreneurial Mindset, Agiles Arbeiten, Kommunikation und Kollaboration
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	11 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Englischkenntnisse auf Sprachniveau B2, Vorwissen zur Thematik ist förderlich, aber nicht notwendig; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang, aktuellem Browser und Adobe Flash Player
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	822,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	822,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	103 Std. (137 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	24.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2,5 Wochen (gesamt 104 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch

auf einen Bildungsgutschein haben