

# OMR UpSkill | SEA & Google Ads

<b>Titel</b>	OMR UpSkill   SEA & Google Ads
<b>Zulassungsnummer</b>	7451223

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telefon:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Implementierung von SEA (Suchmaschinenwerbung) & Google Ads (Onlinewerbeprogramm von Google)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Strategie und Vorbereitung, Keywords, Persona & Zielgruppen, Kampagnen- und Anzeigensetup, Optimierung & Automatisierung, Shopping & Display, Big Picture & Trends
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	10 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Vorwissen zur Thematik ist förderlich aber nicht notwendig; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss und Lautsprecher, einem aktuellen Browser und einem Adobe Flash Player
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	822,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	822,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	80
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben