# OMR UpSkill | Facebook & Instagram Advertising

| | |
|---|---|
| **Titel** | OMR UpSkill \| Facebook & Instagram Advertising |
| **Zulassungsnummer** | 7451023 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | OMR Education GmbH<br>Lagerstraße 32<br>20357 Hamburg |
| **Telnr:** | +49 152 02040068 |
| **E-Mail-Adresse:** | education@omr.com |
| **Webseite:** | https://education.omr.com |

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für den sicheren Umgang mit Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Professionelle Einrichtung des Business Managers, Nutzeroberfläche und Funktionen des Werbeanzeigenmanager, Zielgruppendefinition und Targeting, Anzeigenformate und Anzeigenerstellung (kreativer Prozess und digitale Voraussetzungen), Ads Auktion, Account- und Kampagnen-Setups, Tracking, Testing und Optimierung, Community und Künstliche Intelligenz. |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | 10 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich |

# Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | institutsinterne Prüfung |
| **Art des Abschlusses:** | institutsinterne Prüfung |

# Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | Vorwissen zur Thematik ist förderlich, aber nicht zwingend erforderlich; technische Voraussetzungen: PC oder Mac mit Lautsprechern oder Mobiltelefon oder Tablet sowie Breitbandinternetverbindung, aktuelle Version eines Internetbrowsers |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

# Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 822,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 822,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 0,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 2 |
| **Höhe der Raten:** | 411,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

# Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 1.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 18.50 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Ist nicht vorgesehen |

# Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben