OMR UpSkill | Digital Marketing Analytics

Titel	OMR UpSkill | Digital Marketing Analytics
Zulassungsnummer	7450823

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen zum Sammeln, Messen, Analysieren und Interpretieren von Daten zur Analyse von Userverhalten und Entwicklung entsprechender Marketingstrategien

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Überblick über Digital Marketing Analytics & Strategieverständnis, Grundlagen in den Bereichen Tracking und Segmentierung, Messung von Marketingkanälen, Branding und Reichweite, Nutzungsverhalten verstehen, Conversions verstehen und optimieren (Teil I und II), Daten richtig zusammenführen, Rechtliche Basics und DSGVO kennen, Big Picture & Trends erkennen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang und internem oder externen Lautsprechern, aktueller Internetbrowser unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OS X
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	822,00 €
Lehrgangskosten:	822,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben