

# OMR UpSkill | Digital Marketing Analytics

<b>Titel</b>	OMR UpSkill   Digital Marketing Analytics
<b>Zulassungsnummer</b>	7450823

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 40 22865614
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen zum Sammeln, Messen, Analysieren und Interpretieren von Daten zur Analyse von Userverhalten und Entwicklung entsprechender Marketingstrategien

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Überblick über Digital Marketing Analytics & Strategieverständnis, Grundlagen in den Bereichen Tracking und Segmentierung, Messung von Marketingkanälen, Branding und Reichweite, Nutzungsverhalten verstehen, Conversions verstehen und optimieren (Teil I und II), Daten richtig zusammenführen, Rechtliche Basics und DSGVO kennen, Big Picture & Trends erkennen
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	10 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
-------------------	--------------------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang und internem oder externen Lautsprechern, aktueller Internetbrowser mit der installierten Anwendung „Adobe Flash Player“ unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OS X
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	822,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	822,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	80
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	3
<b>Präsenzunterricht:</b>	Onlineseminare: Kick-Off-Seminar und Welcome-Session

## Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben