OMR UpSkill | Content Marketing

Titel	OMR UpSkill | Content Marketing
Zulassungsnummer	7450723

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des Content Marketings unter strategischen Gesichtspunkten

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung und Content-Marketing Prozess, Analyse, Zieldefinition, Content-Formate I: Überblick und Konzeption, Content-Formate II: Textbasiert und visuell, Content-Formate III: Audio-visuell und interaktiv, Content-Formate IV: Audio; Distribution und Seeding, Erfolgsmessung und Controlling, Big Picture und Trends; Praxisanwendungen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ausbildung oder Studium sowie erste digitale Erfahrungen; Deutschkenntnisse (mind. B2) und Englischkenntnisse (mind. A2); vorteilhaft sind außerdem Grundkenntnisse im Digital Marketing, Social Media und strategischen Arbeiten sowie eine eigene Website und/oder Profile bei YouTube, LinkedIn, Instagram etc; technische Voraussetzung: PC oder mobiles Endgerät mit stabiler Internetverbindung und aktueller Version eines Internet-Browsers
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	822,00 €
Lehrgangskosten:	822,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch auf einen Bildungsgutschein haben