

# OMR UpSkill | Content Marketing

<b>Titel</b>	OMR UpSkill   Content Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7450723

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telefonnr.:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des Content Marketings unter strategischen Gesichtspunkten

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung und Content-Marketing Prozess, Analyse, Zieldefinition, Content-Formate I: Überblick und Konzeption, Content-Formate II: Textbasiert und visuell, Content-Formate III: Audio-visuell und interaktiv, Content-Formate IV: Audio; Distribution und Seeding, Erfolgsmessung und Controlling, Big Picture und Trends; Praxisanwendungen
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	10 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), optionale Online-Willkommenssession möglich

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
-------------------	--------------------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Ausbildung oder Studium sowie erste digitale Erfahrungen; Deutschkenntnisse (mind. B2) und Englischkenntnisse (mind. A2); vorteilhaft sind außerdem Grundkenntnisse im Digital Marketing, Social Media und strategischen Arbeiten sowie eine eigene Website und/oder Profile bei YouTube, LinkedIn, Instagram etc; technische Voraussetzung: PC oder mobiles Endgerät mit stabiler Internetverbindung und aktueller Version eines Internet-Browsers
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	822,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	822,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	411,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	80
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

bei AZAV- zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden),  
Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch  
auf einen Bildungsgutschein haben