CopySkills – Das MASTER-Programm

Titel	CopySkills – Das MASTER-Programm
Zulassungsnummer	7448723

Veranstalter

Adresse:	Copyskills - Die Copywriting-Online-Akademie, Frau Désirée Meuthen Scharnweberstraße 125 13405 Berlin
Telnr:	+49 177 3289749
E-Mail-Adresse:	copybrain@desiree-meuthen.de
Webseite:	https://desiree-meuthen.de/copyskills

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten, um Verkaufs- und Werbetexte für Marketing- und Vertriebsprozesse erstellen und einsetzen zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Landing Pages, Sales Letter, Upsells, Downsells, Webinare, E-Mails, Anzeigen, Social Media und Content-Posts, Produktbeschreibungen, Bestellformulare, Videoskripte, Storytelling und Branding, Telesales und Interviews
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Keine Voraussetzungen notwendig; technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang sowie ein Programm zum Öffnen von PDF-Dateien
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.997,00 €
Lehrgangskosten:	1.997,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	101 Std. (135 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	1.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	32
Präsenzunterricht:	An 24 Tagen finden Onlineseminare statt