

# CopySkills – Das MASTER-Programm

<b>Titel</b>	CopySkills – Das MASTER-Programm
<b>Zulassungsnummer</b>	7448723

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Copyskills - Die Copywriting-Online-Akademie Scharnweberstraße 125 13405 Berlin
<b>Telnr:</b>	+49 177 3289749
<b>E-Mail-Adresse:</b>	desiree@copybrain.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://copyskills.de">https://copyskills.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten, um Verkaufstexte für Marketing- und Vertriebsprozesse erstellen und einsetzen zu können

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Landing Pages, Sales Letter, Upsells, Downsells, Webinare, E-Mails, Anzeigen, Social Media und Content-Posts, Produktbeschreibungen, Bestellformulare, Videoskripte, Storytelling und Branding, Telesales und Interviews
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine Voraussetzungen notwendig; technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang sowie ein Programm zum Öffnen von PDF-Dateien
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.997,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.997,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	101
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	1.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	32
<b>Präsenzunterricht:</b>	An 24 Tagen finden Onlineseminare statt