Sozialmarketing

Titel	Sozialmarketing
Zulassungsnummer	7445923

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Marketing (Strukturen, Elemente, Strategien) zum Einsatz in Einrichtungen der Pflege

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Sozialmarkt und Bedeutung des Sozialmarketings, Unternehmensstrategie und strategische Planung, Marketinginstrumente, Kommunikationspolitik und Corporate Marketing, Personalmarketing, Sponsoring and Fundraising
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Lehrbrief

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene pflegerischen Ausbildung oder vergleichbarer Abschluss; empfohlen wird eine einjährige Berufserfahrung in einer Pflegeeinrichtung
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	199,00 €
Lehrgangskosten:	199,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	199,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	30 Std. (40 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen