Guerilla Marketing

Titel	Guerilla Marketing
Zulassungsnummer	7444223

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich des Guerilla Marketings

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Besonderheiten des Marketings - Guerilla Prinzipien und -Instrumente - Guerilla Effekte - Faktoren für ein gelingendes Guerilla Marketing - Social Media und Mobile Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Lehrbrief

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erfolgreicher Schulabschluss mit bereits beruflichen Erfahrungen im Marketingbereich; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	179,00 €
Lehrgangskosten:	179,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	179,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	43 Std. (57 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen