OMR Academy | Content Marketing – Fundamentals

Titel	OMR Academy | Content Marketing – Fundamentals
Zulassungsnummer	7443723

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des Content Marketings

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung und Content-Marketing Prozess - Analyse - Zieldefinition - Content-Formate I: Überblick und Konzeption - Content-Formate II: Textbasiert und visuell - Content-Formate III: Audio-visuell und interaktiv - Content-Formate IV: Audio - Distribution und Seeding - Erfolgsmessung und Controlling - Big Picture & Trends
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundkenntnisse im Digital Marketing, Social Media und strategischen Arbeiten sind von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang und Lautsprechern, aktuelle Version eines Internetbrowsers sowie Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.299,00 €
Lehrgangskosten:	1.299,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	649,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	34 Std. (45 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	2
Präsenzunterricht:	2 Online-Seminare (jeweils 60 Minuten)