

# Social Selling Expert (DIM)

<b>Titel</b>	Social Selling Expert (DIM)
<b>Zulassungsnummer</b>	7437923

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
<b>Telefon:</b>	+49 221 99 555 100
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@marketinginstitut.biz
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.marketinginstitut.biz">https://www.marketinginstitut.biz</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Vertrieb in sozialen Medien

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Basiswissen Social Selling, Customer Centricity, Customer Journeys aktiv gestalten – Touchpoint Management, Akquise 4.0 – Modernes Lead Management, Hybrid Selling, Performance im Fokus – OKR Template und KPIs, Personal Branding und Beziehungsmanagement, LinkedIn und XING als B2B Sales Plattformen, LinkedIn Sales Navigator, Facebook und Instagram als Sales Tools; Blogs, Podcasts, YouTube etc., Content Marketing für Vertriebsprofis, Online Event Management, Digitales Empfehlungsmarketing, Social Selling Etikette, Sales Enablement
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	17 Online-Module (Videos, Präsentationen, Transferhilfen und -aufgaben, Zusatzmaterialien etc.)

---

# Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Mindestalter 18 Jahre, Grundkenntnisse EDV; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.321,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.321,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	773,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	232 Std. (309 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen