

Social Selling Expert (DIM)

| | |
|-------------------------|-----------------------------|
| Titel | Social Selling Expert (DIM) |
| Zulassungsnummer | 7437923 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln |
| Telnr: | +49 221 99 555 100 |
| E-Mail-Adresse: | info@marketinginstitut.biz |
| Webseite: | https://www.marketinginstitut.biz |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Vertrieb in sozialen Medien

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Basiswissen Social Selling, Customer Centricity, Customer Journeys aktiv gestalten – Touchpoint Management, Akquise 4.0 – Modernes Lead Management, Hybrid Selling, Performance im Fokus – OKR Template und KPIs, Personal Branding und Beziehungsmanagement, LinkedIn und XING als B2B Sales Plattformen, LinkedIn Sales Navigator, Facebook und Instagram als Sales Tools; Blogs, Podcasts, YouTube etc., Content Marketing für Vertriebsprofis, Online Event Management, Digitales Empfehlungsmarketing, Social Selling Etikette, Sales Enablement |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 17 Online-Module (Videos, Präsentationen, Transferhilfen und -aufgaben, Zusatzmaterialien etc.) |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Abschluss: | institutsinterne Prüfung |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Mindestalter 18 Jahre, Grundkenntnisse EDV; technische Voraussetzung: Internet-Zugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Nachweis ausreichender Vorbereitung |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 2.321,00 € |
| Lehrgangskosten: | 2.321,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 3 |
| Höhe der Raten: | 773,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 3.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 232 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 18.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Nicht vorgesehen |