Kommunikation in der Ernährungsberatung

Titel	Kommunikation in der Ernährungsberatung
Zulassungsnummer	7437423

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu den Grundlagen, Methoden und Modellen der Kommunikation in der Ernährungsberatung

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen der Kommunikation: Aktives Zuhören, Glaubensätze/Glaube, Verbale/nonverbale Kommunikation, Körpersprache lesen lernen, Distanzzonen, Kommunikation im Zusammenhang mit Soft Skills, Aktive, positive Sprache, Tipps für gelungene Kommunikation, Exkurs Hate-Speech, Gendern, politisch korrekte Sprache, einfache Sprache | Kommunikation Modelle und Methoden für das praktische Anwenden: Überblick über Modelle der Kommunikation (Röhnre/Schütz), Das Eisbergmodell, 5 Säulen der Identität, 4-Ohren-Modell von Schulz von Thun, Die 5 Axiome von Watzlawick, Regeln für gelingende Kommunikation nach Rogers (- 3 Komponenten der Verhaltensmerkmale für Beratung und Therapie nach Rogers), Sender-Empfänger-Modell (Shannon7Waever), Gewaltfreie Kommunikation (Marshall B. Rosenberg), NLP-Modell, Fragetechniken – Grundlagen (Vertiefung folgt in der Spezialisierung), Teufelkreismodell, Stufen der Eskalation | Kommunikation Spezialisierung I Ernährungsberaterinnen: De?nition und Rolle von Beratern, Phasen eines Beratungsgesprächs, Menschentypen, Kurze Wiederholung Werte/Glaubenssätze mit Ergänzung, Emotionen II (kurze Wiederholung mit Ergänzung), Ziele (von-Weg/hin-ZU/Methoden der Zielformulierung Smart und 2-3 weitere, Ziele erreichen, Zwischenziele, Langzeitziele), Motivation: intrinsisch/extrinsisch, Selbstmanagementmethoden, Fragetechniken I Grundlagen | Kommunikation Spezialisierung II Ernährungsberaterinnen: Fragetechniken II, Vertiefung mit Coaching-Beispiel, Fragetechniken am Beispiel der Beratungsphasen, Ressourcenarbeit (u.a. inneres Team), Tätigkeit -Beratung, - Verkaufsgespräch, - Servicemanagement (Kano-Modell), - Eine Handvoll Tipps für den Start - Canva (Gestaltung von Ernährungsprotokollen etc.), Insta, LinkedIn, FB, Newsletter, Website
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Lehrbriefe, Audio- und Videomaterial, Selbstkontrollaufgaben

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	856,00 €
Lehrgangskosten:	856,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	214,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	172 Std. (229 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Ernährungswissenschaftliche Inhalte für eine Ernährungsberatung sind nicht Teil des Lehrgangs.