Employer Branding Manager:in

Titel	Employer Branding Manager:in
Zulassungsnummer	7436123c

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkennnissen aus den Bereichen des Employer Branding Managements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Managements - Human Resource Management - Personalmarketing - Employer Branding -Recruiting und Active Sourcing - Personalmarketing und Social Media - LinkedIn Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	7 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss, kaufmännische Vorkenntnisse sind von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang und eigene E-Mail-Adresse
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.183,00 €
Lehrgangskosten:	1.183,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	7
Höhe der Raten:	169,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	7.00
Gesamtdauer in Stunden:	211 Std. (281 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.