OMR Academy | LinkedIn Marketing - Fundamentals

Titel	OMR Academy | LinkedIn Marketing - Fundamentals
Zulassungsnummer	7433722

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen des LinkedIn-Marketings um einen LinkedIn Account für ein Unternehmen oder eine Personal Brand aufbauen und optimieren zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	LinkedIn Basics - Dein LinkedIn Profi - Die Company Page - Content Strategie - Corporate Influencer - LinkedIn Ads I: Kampagnen-Manager - LinkedIn Ads II: Creatives - Human Relations - Erfolgsanalyse und Optimierung - Deine LinkedIn-Strategie
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundkenntnisse im Social-Media- (Marketing) und strategischem Arbeiten sind von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internetverbindung, Lautsprecher und installiertem Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	34 Std. (45 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	2
Präsenzunterricht:	2 Online-Seminare (jeweils 60 Minuten)