CopySkills – Das SMART-Programm

Titel	CopySkills – Das SMART-Programm
Zulassungsnummer	7426422

Veranstalter

Adresse:	Copyskills - Die Copywriting-Online-Akademie, Frau Désirée Meuthen Scharnweberstraße 125 13405 Berlin
Telnr:	+49 177 3289749
E-Mail-Adresse:	copybrain@desiree-meuthen.de
Webseite:	https://desiree-meuthen.de/copyskills

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um Verkaufs- und Werbetexte erstellen und einsetzen zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen Verkaufspsychologie - Grundlagen Copywriting - Psychologische Architektur von Verkaufstexten - Angebot-Zielgruppe-Passung - Sprachliche Architektur von Verkaufstexten - Die wichtigsten Elemente in Verkaufstexten - Schreiben verschiedener Verkaufstexte - Optimierungsmöglichkeiten für Verkaufstexte
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	497,00 €
Lehrgangskosten:	497,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	82,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	43 Std. (57 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Es besteht die Möglichkeit an 14-tägigen Online-Meetings teilzunehmen, die dem persönlichen Feedback und der Lernstandskontrolle dienen