Innovationsmanagement (online)

Titel	Innovationsmanagement (online)
Zulassungsnummer	7426322

Veranstalter

Adresse:	BMA - Business & Management Akademie GmbH Fritz-Reichle-Ring 16/1 78315 Radolfzell
Telnr:	+49 7732 9879202
E-Mail-Adresse:	info@business-management-akademie.de
Webseite:	https://www.business-management-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen über die Integration und Betreuung von Innovationsprozessen in einem Unternehmen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Innovationsmanagements • Vergleich von Innovationsansätzen und Bestimmung der Eignung für ein Unternehmen • Initiierung und Integration eines Innovationsprozesses • Methoden zur Kreierung von Ideen • Methoden zur Bewertung und Auswahl von Ideen • Entwicklung einer Innovation • Realisierung einer Innovation und deren Markteinführung • Steuerung eines Innovationsprozesses bzw. Innovationsprojektes • Schutzmöglichkeiten für eine Innovation • Reflektion von Innovationsprozessen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	10 Module, Selbstkontrollaufgaben, Multiple-Choice-Tests auf einer digitalen Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.499,00 €
Lehrgangskosten:	1.499,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	1.499,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	110 Std. (147 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen