Management (online)

Titel	Management (online)
Zulassungsnummer	7426222

Veranstalter

Adresse:	BMA - Business & Management Akademie GmbH Fritz-Reichle-Ring 16/1 78315 Radolfzell
Telnr:	+49 7732 9879202
E-Mail-Adresse:	info@business-management-akademie.de
Webseite:	https://www.business-management-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen über das klassische Management zum Auf- und Ausbau der Kompetenzen als Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Managements • Geschichte des Managements • Mission, Vision und Werte • Pläne • Entwicklung von Unternehmensstrategien • Bewerten und Hinterfragen von Entscheidungen • Klassifizierung von Organisationsstrukturen • Aufgaben und Verantwortung des Human Ressource Management • Arbeit mit Gruppen und Teams • Kultur und Diversity im Unternehmen • Leadership-Ansätze • Motivationstheorien • Deutung und Interpretation der Wechselwirkung zwischen Individuum und Unternehmen • Ethische Grundsätze • Analyse und Integration der Kommunikation im Unternehmen • Prozesse des Controllings • Auswirkung der Globalisierung auf die Wirtschaft und das Unternehmen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	17 Module, Selbstkontrollaufgaben, Multiple-Choice-Tests auf einer digitalen Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.199,00 €
Lehrgangskosten:	1.199,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	1.199,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	90 Std. (120 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen