Facebook Marketing

Titel	Facebook Marketing
Zulassungsnummer	7424622

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten, um Social Media Kommunikation, Interaktion und Online-Marketing per Facebook durchführen zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. Überblick über die Geschichte von Facebook und seiner Meta Familie; Tools und Funktionen zum Veröffentlichen, Kommunizieren und Werben auf Facebook: Überblick, Funktionen und Anwendungen für Seitenadministratoren auf Facebook, Business Manager / Werbeanzeigenmanager, Facebook App / Messenger / Creator Studio; Kriterien und Parameter für einen perfekten Post und Auswertungstools; Grundlagen des Community Managements, Möglichkeiten des Social Sellings und mögliche Fehlerquellen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	1 Lehrbrief

Abschluss

Abschluss:	Institutsinterner Abschluss
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Realschul- oder vergleichbarer schulischer Abschluss. |Technische Voraussetzungen: sicherer Umgang mit PC und Internet, eigene E-Mail-Adresse
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	199,00 €
Lehrgangskosten:	199,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	199,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	43 Std. (57 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen