

# Intro to Product Management

<b>Titel</b>	Intro to Product Management
<b>Zulassungsnummer</b>	7424222

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
<b>Telefonnr.:</b>	+49 30 48492016
<b>E-Mail-Adresse:</b>	compliance@careerfoundry.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.careerfoundry.com">https://www.careerfoundry.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen im Produktmanagement - Einführungslehrgang in englischer Sprache

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Die Rolle des Produktmanagers, Einführung in das Product Requirements Document, Agil: Einführung in Scrum und Kanban, Nutzer- und Marktforschung, Backlog-Priorisierung Design, Prototypen und MVPs, Team-Ausrichtung
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	7 Achievements - online (Lehrbriefe, Project Brief Quiz etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine besonderen; technische Voraussetzungen: Laptop oder Computer (macOS, Linux oder Windows OS) mit Webcam und Mikrofon und Hardware: mindestens RAM: 4 GB, freier Speicherplatz: 5 GB, Betriebssystem: macOS 10.9; Windows 7 oder 10; Linux RHEL 6/7; Englischkenntnisse auf dem Niveau B2
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	590,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	590,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	590,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	80
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen