

Intro to Product Management

Titel	Intro to Product Management
Zulassungsnummer	7424222

Veranstalter

Adresse:	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
Telnr:	+49 30 48492016
E-Mail-Adresse:	programadvisors@careerfoundry.com
Webseite:	https://www.careerfoundry.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen im Produktmanagement - Einführungslehrgang in englischer Sprache

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Die Rolle des Produktmanagers, Einführung in das Product Requirements Document, Agil: Einführung in Scrum und Kanban, Nutzer- und Marktforschung, Backlog-Priorisierung Design, Prototypen und MVPs, Team-Ausrichtung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	7 Achievements - online (Lehrbriefe, Project Brief Quiz etc.)

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzungen: Laptop oder Computer (macOS, Linux oder Windows OS) mit Webcam und Mikrofon und Hardware: mindestens RAM: 4 GB, freier Speicherplatz: 5 GB, Betriebssystem: macOS 10.9; Windows 7 oder 10; Linux RHEL 6/7; Englischkenntnisse auf dem Niveau B2
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	590,00 €
Lehrgangskosten:	590,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	590,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen