

OMR Academy | Instagram Marketing - Fundamentals

Titel	OMR Academy Instagram Marketing - Fundamentals
Zulassungsnummer	7422822

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich des Instagram Marketings um einen eigenen Instagram Account aufbauen und optimieren zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Basics - Strategisches Fundament - Plattform & Kanäle - Content-Formate - Content-Prozess: Ideation - Content-Prozess: Creation - Content-Prozess: Distribution - Content-Prozess: Evaluation - Shopping & Impact - Workflow & Trends
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	10 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
-------------------	------------------------------

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen, Vorwissen zur Thematik ist von Vorteil; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, Lautsprecher, aktuellem Internetbrowser und Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	35 Std. (47 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	4
Präsenzunterricht:	3 Online-Seminare (jeweils 60 Minuten)