

Der SuperRecruiter (m/w/d)

Titel	Der SuperRecruiter (m/w/d)
Zulassungsnummer	7421322

Veranstalter

Adresse:	HeyJobs Paul-Lincke-Ufer 39/40 10999 Berlin
Telnr:	+49 30 30809550
E-Mail-Adresse:	info@heyjobs.de
Webseite:	https://hire.heyjobs.co/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich der Mitarbeitergewinnung und -einstellung

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Zielgruppe definieren: Persona Building mit Hilfe der Empathy Map - Das perfekte Job-Produkt bauen: Von der Employer Value Proposition bis zur Stellenanzeige - Zielgruppe ansprechen: Employer Branding und Maßnahmen auf der Karriereseite & Social Media- Zielgruppe erreichen: Performance Marketing auf Suchmaschinen und Active Sourcing - Zielgruppe gewinnen: Der Bewerbungsprozess bis zum Interview (Sellcruiting) - Recruiting Funnel Analytics: KPIs und Kanäle analysieren
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	6 Online-Module bestehend aus Videos, Arbeitsblätter, Templates und hands-on Praxis-Tipps

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Teilnahmezertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besondere technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	200,00 €
Lehrgangskosten:	200,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	100,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	39
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres hierzu bitte beim Anbieter erfragen