Tourismusmanagement

Titel	Tourismusmanagement
Zulassungsnummer	7420622c

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich des Tourismusmanagements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Allgemeine Tourismuslehre, Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Marketing, Digitales Marketing, Destinationsmanagement, Management von Reiseveranstaltern und Reisemittlern, Management des Kur- und Bäderwesens, Hotel- und Gastronomiemanagement, Management von Verkehrsträgern, Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten, Eventmanagement, Krisen- und Beschwerdemanagement, Rechtliche Grundlagen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Lehrbriefe, Selbst- und Fremdkontrollaufgaben

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss; vornehmlich richtet sich der Lehrgang an Fachkräfte aus dem touristischen Bereich; empfohlen wird eine mindestens einjährige Berufserfahrung; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.035,00 €
Lehrgangskosten:	3.035,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	15
Höhe der Raten:	202,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	15.00
Gesamtdauer in Stunden:	645 Std. (860 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.