OMR Academy | Digital Marketing Essentials

Titel	OMR Academy | Digital Marketing Essentials
Zulassungsnummer	7419722

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen über digitale Marketingkanäle, Daten und Zusammenarbeit

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Customer journeys & marketing funnels - Mapping & See Think, Do, Care model - Customer-centricity - Channel overview - Data value & tracking - Measuring marketing success - Working agile - Communication & collaboration
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Englischkenntnisse auf Sprachniveau B2, Vorwissen zur Thematik ist förderlich, aber nicht notwendig; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, aktuellem Browser und Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	27 Std. (36 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	2
Präsenzunterricht:	2 Online-Seminare

Zusätzliche Informationen

Der Lehrgang wird auch in einer Vollzeitvarianten (Lehrgangsdauer 2 Wochen) angeboten. Näheres bitte beim Anbieter erfragen.