

Public Relations

Titel	Public Relations
Zulassungsnummer	7419422c

Veranstalter

Adresse:	DFJV Bildungsgesellschaft mbH Karmeliterweg 84 13465 Berlin
Telefon:	+49 30 810036887
E-Mail-Adresse:	kontakt@djakademie.de
Webseite:	https://deutschejournalistenakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten für die Tätigkeit eines PR-Referenten, einer PR-Referentin

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Standardbelegung: Grundlagen der PR • PR-Kampagnen • Pressemitteilungen • Werkstatt Pressemitteilungen • Pressekonferenzen • Online-PR • Social Media für PR • Krisenkommunikation Wahlpflichtbelegung: verpflichtend: PR-Kampagnen • Pressemitteilungen; mindestens 1 Praxiswerkstatt: Werkstatt Pressemitteilungen • Werkstatt Pressekonferenzen; frei wählbar: Kompetenzbereich "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit": Grundlagen der PR • Pressekonferenzen • Kundenzeitschriften • Mitarbeiterzeitschriften • Online-PR • Social Media für PR • Krisenkommunikation • PR-Controlling und/oder Kompetenzbereich "Journalismus und Medien": Recherchieren • Journalistische Stilistik • Redigieren • Presse- und Medienrecht • Digitaler Journalismus
--------------------------	--

Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	8 Module bei der Standardbelegung, ein Abschlussprojekt, Selbstkontrollaufgaben und Fremdkontrollaufgaben 8 Module bei der Wahlpflichtbelegung, die sich zusammensetzen aus: a. zwei Pflichtmodulen aus dem Kompetenzbereich „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“, b. wählbaren Modulen aus den Kompetenzbereichen „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ und „Journalismus und Medien“ c. mindestens einer Praxiswerkstatt mit den Schwerpunkten „Pressemitteilungen“ und „Pressekonferenzen“ sowie d. einem Abschlussprojekt sowie Selbstkontrollaufgaben und Fremdkontrollaufgaben
---	---

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abschluss nach ISCED Level 3A oder Level 3B oder lehrgangsbegleitende Teilnahme an einem Volontariat bei einem Verlag oder Sender oder mind. 5 Jahre Berufserfahrung im Mediensektor - sehr gute Deutschkenntnisse - gute Kenntnisse im Umgang mit dem Computer, üblicher Office-Software und dem Internet; technische Voraussetzung: Multimedia PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	900,00 €
Lehrgangskosten:	900,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	150,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	155 Std. (207 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Die Journalisten-Akademie bietet eine Standardbelegung sowie die Möglichkeit zur Modulwahl an. Die Lehrgangskosten können wahlweise auch in 3 Raten à 280,00 EURO (ig. 840,00 €) oder in 12 Raten à 80,00 EURO (ig. 960,00 €) gezahlt werden.