OMR Academy | E-Mail Marketing - Fundamentals

Titel	OMR Academy | E-Mail Marketing - Fundamentals
Zulassungsnummer	7416122

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich E-Mail-Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Status Quo EMMA - Verteilermanagement - Datenmanagement - Newsletter - Automations - Content & Design - Alles rechtens? - Tracking, Reporting, Optimierung - Zustellbarkeit von E-Mails - Next Steps & Trend
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	8 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, Lautsprecher und Adobe Flash Player
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	32 Std. (43 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Die optionale Teilnahme an 2 Online-Seminaren (jeweils 60 Minuten) wird angeboten