

# OMR Academy | E-Mail Marketing - Fundamentals

<b>Titel</b>	OMR Academy   E-Mail Marketing - Fundamentals
<b>Zulassungsnummer</b>	7416122

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich E-Mail-Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Status Quo EMMA - Verteilermanagement - Datenmanagement - Newsletter - Automations - Content & Design - Alles rechtens? - Tracking, Reporting, Optimierung - Zustellbarkeit von E- Mails - Next Steps & Trend
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	8 Online-Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, Lautsprecher und Adobe Flash Player
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.799,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.799,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	32
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	2.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Die fakultative Teilnahme an 3 Online-Seminaren (jeweils 60 Minuten) wird angeboten