

# Master Class UX Manager:in

<b>Titel</b>	Master Class UX Manager:in
<b>Zulassungsnummer</b>	7415422

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Haufe Akademie GmbH & Co.KG Munzinger Straße 9 79111 Freiburg
<b>Telnr:</b>	+49 761 59533900
<b>E-Mail-Adresse:</b>	service@haufe-akademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.haufe-akademie.de">https://www.haufe-akademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zum Einstieg in das Thema User Experience (UX) und Vermittlung der UX-Kompetenzen für den Berufsalltag sowie Förderung der nutzerzentrierten Denkweise in der Organisation und Integration in Entwicklungsprozessen mithilfe von User Experience

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Basistraining (Wahl zwischen einem 2-tägigen Präsenzseminar oder einem 4-wöchigen Online-Training mit wöchentlichen Online-Seminaren) Basistraining UX Management: Methoden anwenden, Nutzer einbinden, Rentabilität steigern und UX als Wettbewerbsfaktor erkennen und verankern   Aufbautraining UX Management: UX-Strategien entwickeln, Prozesse managen, Produkte optimieren   Nutzer:innenzentriertes Denken und Prozesse als Wettbewerbsfaktor, UX als Corporate DNA, Aufbau einer agilen UX-Workflows, UX als Teamaufgabe über Fachabteilungen hinweg, Stärkung und Förderung des Growth Mindset im Unternehmen, Der CoCreation Prozess, Interkulturelle Nutzerbedürfnisse, Interne Beratung Stakeholder Management
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	3 Lerneinheiten (Basiskurs) und 6 Lerneinheiten (Aufbaukurs), E-Learnings, interaktive Übungen, Webinare, Lernkontrollen auf einer digitalen Lernplattform

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine bestimmten Kenntnisse oder Schul-, Ausbildungs- oder Studienabschlüsse werden vorausgesetzt; der Lehrgang richtet sich an die Zielgruppen aus den Bereichen Produkt Designer:in, CX Verantwortliche, agile Coaches, Product Owner:in, Produktmanager:in, Business Stakeholder:in, Projektleiter:in, Marketingverantwortliche, Produktentwickler:in, Organisationsentwickler:in, Softwareentwickler:in, Berater:in, UX-Manager:in, UX-Lead; allgemeine PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse im Umgang mit Standardsoftware wie bspw. Microsoft Office sowie erste Erfahrungen im Umgang mit Internetanwendungen; Technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	3.890,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	3.890,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	5.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	66 Std. (88 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	2.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	30
<b>Präsenzunterricht:</b>	Blended-Variante: 30 UStd.   Online-Variante: 40 UStd.