Master Class UX Manager:in

Titel	Master Class UX Manager:in
Zulassungsnummer	7415422

Veranstalter

Adresse:	Haufe Akademie GmbH & Co.KG Munzinger Straße 9 79111 Freiburg
Telnr:	+49 761 59533900
E-Mail-Adresse:	service@haufe-akademie.de
Webseite:	https://www.haufe-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zum Einstieg in das Thema User Experience (UX) und Vermittlung der UX-Kompetenzen für den Berufsalltag sowie Förderung der nutzerzentrierten Denkweise in der Organisation und Integration in Entwicklungsprozessen mithilfe von User Experience

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Basistraining (Wahl zwischen einem 2-tägigen Präsenzsemianr oder einem 4-wöchigen Online-Training mit wöchentlichen Online-Seminaren) Basistraining UX Management: Methoden anwenden, Nutzer einbinden, Rentabilität steigern und UX als Wettbewerbsfaktor erkennen und verankern | Aufbautraining UX Management: UX-Strategien entwickeln, Prozesse managen, Produkte optimieren | Nutzer:innenzentriertes Denken und Prozesse als Wettbewerbsfaktor, UX als Corporate DNA, Aufbau eine agilen UX-Workflows, UX als Teamaufgabe über Fachabteilungen hinweg, Stärkung und Förderung des Growth Mindset im Unternehmen, Der CoCreation Prozess, Interkulturelle Nutzerbedürfnisse, Interne Beratung Stakeholder Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Lerneinheiten (Basiskurs) und 6 Lerneinheiten (Aufbaukurs), E-Learnings, interaktive Übungen, Webinare, Lernkontrollen auf einer digitalen Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine bestimmten Kenntnisse oder Schul-, Ausbildungs- oder Studienabschlüsse werden vorausgesetzt; der Lehrgang richtet sich an die Zielgruppen aus den Bereichen Produkt Designer:in, CX Verantwortliche, agile Coaches, Product Owner:in, Produktmanager:in, Business Stakeholder:in, Projektleiter:in, Marketingverantwortliche, Produktentwickler:in, Organisationsentwickler:in, Softwareentwickler:in, Berater:in, UX-Manager:in, UX-Lead; allgemeine PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse im Umgang mit Standardsoftware wie bspw. Microsoft Office sowie erste Erfahrungen im Umgang mit Internetanwendungen; Technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.890,00 €
Lehrgangskosten:	3.890,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	66 Std. (88 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	30
Präsenzunterricht:	Blended-Variante: 30 UStd. | Online-Variante: 40 UStd.