Certified Digital Marketing Manager

Titel	Certified Digital Marketing Manager
Zulassungsnummer	7415222

Veranstalter

Adresse:	XDi - Experience Design Institut GmbH Kurfürstendamm 30 10719 Berlin
Telnr:	+49 30 52001310
E-Mail-Adresse:	office@xd-i.com
Webseite:	http://xd-i.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von theoretischen Kenntnissen und praktischen Fertigkeiten im digitalen Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen - Digitales Marketing Basics, Markenkommunikation, Branding & PR, Customer Research & Market Research, User Experience & Design Thinking, Social Media Marketing & Social Media Advertisement, Content Marketing & Inbound-Marketing, Online- & Mobile Marketing, Suchmaschinenmarketing & Paid Search, Analytics, Testing & Data Driven Marketing, Organic Search Marketing & SEO, Portfolio und Abschlusspräsentation der Projektarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Texte, Medien, Dokumente auf einer digitalen Lernplattform, praktische Übungen, Lernerfolgskontrollen

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	6.270,00 €
Lehrgangskosten:	6.270,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	2.090,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	450 Std. (600 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	33.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	24
Präsenzunterricht:	Das Live Training in Form eines Webinars beläuft sich auf insgesamt 1 Std. Mentoringstunden stehen 20 x 1 Std. zur Verfügung. FAQ Sessions stehen alle 4 Wochen zur Verfügung und belaufen sich auf 1 Std.