

Journalismus

Titel	Journalismus
Zulassungsnummer	7410422c

Veranstalter

Adresse:	DFJV Bildungsgesellschaft mbH Karmeliterweg 84 13465 Berlin
Telefonnr:	+49 30 810036887
E-Mail-Adresse:	kontakt@djakademie.de
Webseite:	https://deutschejournalistenakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine journalistische Tätigkeit

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Standardkurs: Journalistisches Recherchieren, Journalistische Stilistik, Themenfindung, Kleintexte: Überschrift, Vorspann, Bildunterschriften; Tatsachenbetonte Texte, Erzählende Texte, Interviewen, Redigieren, Presse- und Medienrecht, Digitaler Journalismus, Journalistische Ethik, Recherchewerkstatt, Schreibwerkstatt Kleintexte, Schreibwerkstatt Tatsachenbetonte Texte, Schreibwerkstatt Erzählende Texte, Redigierwerkstatt ODER alternativ Wahlpflichtkurs: Journalistische Recherche (Pflichtmodul), Journalistische Stilistik (Pflichtmodul); dazu aus folgenden Kompetenzbereichen Wahl von insgesamt mindestens 16 Modulen: Kompetenzbereich Journalismus und Medien: Themen finden; Kleintexte: Überschrift, Vorspann, Bildunterschriften; Tatsachenbetonte Texte, Erzählende Texte, Meinungsbetonte Texte, Interviewen, Redigieren, Presse- und Medienrecht, Digitaler Journalismus, Journalistische Ethik, Das Deutsche Mediensystem; Kompetenzbereich Fachjournalismen: Auslandsjournalismus, Fernsehjournalismus, Kulturjournalismus, Lokaljournalismus, Musikjournalismus, Politikjournalismus, Radiojournalismus, Reisejournalismus, Sportjournalismus, Umweltjournalismus, Wirtschaftsjournalismus, Wissenschaftsjournalismus; Kompetenzbereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen der PR, Pressemitteilungen, Kundenzeitschriften, Online-PR, Social Media für PR; Werkstätten (mindestens 3 Praxiswerkstätten auswählen): Recherchewerkstatt, Schreibwerkstatt Kleintexte, Schreibwerkstatt Tatsachenbetonte Texte, Schreibwerkstatt Erzählende Texte, Schreibwerkstatt Meinungsbetonte Texte, Interviewwerkstatt, Redigierwerkstatt
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	16 Module (Lehrbriefe, Videos etc.) incl. mindestens 3 Praxiswerkstätten

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
-------------------	--------------------------

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Abschluss einer Berufsschule und mind. 3 Jahre Berufserfahrung oder lehrgangsbegleitend Volontariat bei einem Verlag oder Sender oder mind. 5 Jahre Berufserfahrung in der Medienbranche, gute Deutschkenntnisse; technische Voraussetzung: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.800,00 €
Lehrgangskosten:	1.800,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	150,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Wahlpflichtkurs: Die Lehrgangsgebühren erhöhen sich, wenn mehr als insgesamt 16 Module gewählt werden. Die Lehrgangskosten können wahlweise auch in 6 Raten à 280,00 EURO (ig. 1.680,00 €) oder in 24 Raten à 80,00 EURO (ig. 1.920,00 €) gezahlt werden.