Destinationsmanagement (IST)

Titel	Destinationsmanagement (IST)
Zulassungsnummer	7409822

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	info@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich des Destinationsmanagements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Destinationsmanagement - Markenbildung, Zielgruppenmarketing & Vermeidung von Overtourism - Destinationsmanagement & Nachhaltigkeit - Stadt- und Regionalmarketing - Digitale Trends im Tourismus
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Lehrbriefe, 2 Webinare, 2 Podcast und 6 Online-Vorlesungen

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung in der Tourismuswirtschaft oder (Fach-)Hochschulreife oder mehrjährige Berufserfahrung; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	672,00 €
Lehrgangskosten:	672,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	168,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	172 Std. (229 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen