

Destinationsmanagement (IST)

Titel	Destinationsmanagement (IST)
Zulassungsnummer	7409822

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	info@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus dem Bereich des Destinationsmanagements

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Destinationsmanagement - Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit - Stadt- und Regionalmarketing - Grundlagen des Destinationsmanagements - Problemfelder des Destinationsmanagements - Strategisches Destinationsmanagement - Markenbildung von Destinationen - Zielgruppenmarketing - Vermeidung von Overtourismus - Travelblogger im Interview - Digitale Trends im Tourismus
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	3 Studienheften, 1 Online-Seminar, 1 Podcast und Online-Vorlesungen

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
-------------------	------------------------------

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung in der Tourismuswirtschaft oder (Fach-)Hochschulreife und eine mindestens einjährige Berufspraxis in der Tourismuswirtschaft; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	672,00 €
Lehrgangskosten:	672,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	168,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	172
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen