Blog Marketing Manager:in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

Titel	Blog Marketing Manager:in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)
Zulassungsnummer	7408321

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Blog Marketing Manager:in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Texten im Marketing: • Einführung in das Texten • Theoretische Hintergründe und praktische Tipps • Was zeichnet gute, kreative Texte aus • Schreibblokaden überwinden | Social Media: • Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen • Zielgruppenspezifischer Media-Mix • Überblick der wichtigsten Netzwerke • Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung | Visuelles Storytelling: • Warum Bilder über Texte triumphieren • Erfolgskonzepte visuellen Erzählens • Die Kriterien starker Bilder • Werkzeuge des visuellen Stroytellings | Content Marketing: • Storytelling richtig einsetzen • Perfektes Wording für Ihre Ziele • Texte, die gern gelesen werden • Individuelle Content-Formate entwickeln | Blog Marketing: • Domainwahl und Content-Management-Systeme • So bauen Sie einen Blogartikel erfolgreich auf • SEO für Blogs - so werden Ihre Blogs gefunden • Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern | Storytelling: • Die Wirkung des Storytellings • Der Bauplan guter Geschichten • Viralität und transmediales Erzählen • Sorytelling Workshop | Search Engine Optimization (SEO): • Meta-Tag description und Meta-Tag keywords • Keyword-Mapping • Die Onepage-Analysetools • So schaffen Sie es in Googles Top 10 - Ergebnisse | Internetrecht: • Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen • Datenschutz gem. der DSGVO • Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Ihr Online-Marketing • Rechtliche Anforderungen für einen Onlineshop
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	8 Lehrbriefe, Einsendeaufgaben

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.691,00 €

Lehrgangskosten:	1.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	179,00 €
Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	8.00
Gesamtdauer in Stunden:	344 Std. (459 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Ein zusätzliches Zertifikat kann über den Kooperationspartner, dem IHK- Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland erworben werden. Voraussetzung ist die bestandene Prüfung zum/zur Blog Marketing Manger:in. Nach erfolgreichen Abschluss wird ein Zertifikat des IHK-Bildungsinstituts ausgestellt. Der Test erfolgt online und ist zeitlich sowie örtlich ungebunden.