

Blog Marketing Manager:in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat)

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Blog Marketing Manager:in (MFA-Zertifikat oder IHK-Zertifikat) |
| Zulassungsnummer | 7408321 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt |
| Telnr: | +49 2941 82865-70 |
| E-Mail-Adresse: | info@education-partners.de |
| Webseite: | https://www.education-partners.de/ |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Blog Marketing Manager:in

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | <p>Texten im Marketing: • Einführung in das Texten • Theoretische Hintergründe und praktische Tipps • Was zeichnet gute, kreative Texte aus • Schreibblockaden überwinden Social Media: • Social Media im Unternehmen erfolgreich umsetzen • Zielgruppenspezifischer Media-Mix • Überblick der wichtigsten Netzwerke • Profiwissen: Monitoring und Erfolgsmessung Visuelles Storytelling: • Warum Bilder über Texte triumphieren • Erfolgskonzepte visuellen Erzählens • Die Kriterien starker Bilder • Werkzeuge des visuellen Storytellings Content Marketing: • Storytelling richtig einsetzen • Perfektes Wording für Ihre Ziele • Texte, die gern gelesen werden • Individuelle Content-Formate entwickeln Blog Marketing: • Domainwahl und Content-Management-Systeme • So bauen Sie einen Blogartikel erfolgreich auf • SEO für Blogs - so werden Ihre Blogs gefunden • Monitoring: Von Google-Analytics bis zu Trackern Storytelling: • Die Wirkung des Storytellings • Der Bauplan guter Geschichten • Viralität und transmediales Erzählen • Storytelling Workshop Search Engine Optimization (SEO): • Meta-Tag description und Meta-Tag keywords • Keyword-Mapping • Die Onepage-Analysertools • So schaffen Sie es in Googles Top 10 - Ergebnisse Internetrecht: • Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen • Datenschutz gem. der DSGVO • Rechtlich korrekte AGB als Grundlage für Ihr Online-Marketing • Rechtliche Anforderungen für einen Onlineshop</p> |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 8 Lehrbriefe, Einsendeaufgaben |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Abschluss: | institutsinternes Zertifikat |
| Art des Abschlusses: | institutsinterne Prüfung |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 1.691,00 € |
|--|------------|

| | |
|--|------------|
| Lehrgangskosten: | 1.512,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 179,00 € |
| Anzahl der Raten: | 8 |
| Höhe der Raten: | 189,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|----------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 8.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 172 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 5.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Ein zusätzliches Zertifikat kann über den Kooperationspartner, dem IHK- Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland erworben werden. Voraussetzung ist die bestandene Prüfung zum/zur Blog Marketing Manger:in. Nach erfolgreichen Abschluss wird ein Zertifikat des IHK-Bildungsinstituts ausgestellt. Der Test erfolgt online und ist zeitlich sowie örtlich ungebunden.