E-Mail-Marketing

Titel	E-Mail-Marketing
Zulassungsnummer	7408021

Veranstalter

Adresse:	Education partners GmbH Lipperoder Straße 13 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-70
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	https://www.education-partners.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zur Durchführung von E-Mail-Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das E-Mail-Marketing: Bedeutung des E-Mail-Marketings, Unterschied zwischen Kampagne und Automatisierung, E-Mail-Marketing strategisch richtig einsetzen, Auswahl der richtigen E-Mail-Marketing Software | Automatisiertes E-Mail-Marketing: Typen, Transaktionale Emails, Marketing-Automatisierungen, Automatisierte Lead Generierung | Newsletter Marketing, Analysieren, Testen, Profi-Tipps: Definition, Inhalte, Sendefrequenz, Format von Newslettern, Die wichtigsten Messgrößen, A/B-Testing, Profi Tricks
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Lehrbriefe, Einsendeaufgaben

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Mittlerer Bildungsabschluss, kfm. Grundkenntnisse oder kfm. Ausbildung oder vergleichbare Kenntnisse, Mindestalter: 18 Jahre, sicherer Umgang mit PC und Internet; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	567,00 €
Lehrgangskosten:	567,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	129 Std. (172 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Nach erfolgreichem Abschluss bei der Marketing Fernakademie, besteht die Möglichkeit, zusätzlich einen Zertifikatstest bei dem IHK-Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland zu absolvieren.