

# E-Mail-Marketing

<b>Titel</b>	E-Mail-Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7408021

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Education partners GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
<b>Telnr:</b>	+49 2941 82865-70
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@education-partners.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.education-partners.de/">https://www.education-partners.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zur Durchführung von E-Mail-Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in das E-Mail-Marketing: Bedeutung des E-Mail-Marketings, Unterschied zwischen Kampagne und Automatisierung, E-Mail-Marketing strategisch richtig einsetzen, Auswahl der richtigen E-Mail-Marketing Software   Automatisiertes E-Mail-Marketing: Typen, Transaktionale Emails, Marketing-Automatisierungen, Automatisierte Lead Generierung   Newsletter Marketing, Analysieren, Testen, Profi-Tipps: Definition, Inhalte, Sendefrequenz, Format von Newslettern, Die wichtigsten Messgrößen, A/B-Testing, Profi Tricks
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	3 Lehrbriefe, Einsendeaufgaben

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Mittlerer Bildungsabschluss, kfm. Grundkenntnisse oder kfm. Ausbildung oder vergleichbare Kenntnisse, Mindestalter: 18 Jahre, sicherer Umgang mit PC und Internet; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	567,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	567,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	71
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	5.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

Nach erfolgreichem Abschluss bei der Marketing Fernakademie, besteht die Möglichkeit, zusätzlich einen Zertifikatstest bei dem IHK-Bildungsinstitut Hellweg-Sauerland zu absolvieren.