

# Wirtschaftspsychologie im Gesundheitskontext

<b>Titel</b>	Wirtschaftspsychologie im Gesundheitskontext
<b>Zulassungsnummer</b>	7404821

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Hochschule Döpfer GmbH Tuchmacherstraße 48b, Weberpark (2. OG) 14482 Potsdam-Babelsberg
<b>Telnr:</b>	+49 0331 2009350
<b>E-Mail-Adresse:</b>	potsdam@hs-doeper.de
<b>Webseite:</b>	<a href="http://www.hs-doeper.de/">http://www.hs-doeper.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung der grundlegenden Kenntnisse der Wirtschaftspsychologie im Gesundheitskontext

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u.a. Modul 1: Einführung in die Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Organisationstheorie und -formen, Change Management und agile Methoden, Arbeit 4.0: Digitale Transformation und ihre Auswirkungen, Mensch-Maschine-Interaktionen: Chancen und Grenzen, Diversität im Arbeitskontext: Formen, Modelle und Messinstrumente, Gelebte Diversität: Interventionen und Programme, Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung, Moderne Arbeitsplatzgestaltung: Praxisbeispiel: Coworking, Personaldiagnostik, -auswahl, -entwicklung, Recruiting und Retaining: Auswirkungen des demografischen, digitalen und globalen Wandels, Führung in Forschung und Praxis, Aktuelle Debatten im Führungskontext: Gender-Debatte, Aversives Führungsverhalten, Romantisierung von Führung, Markt- und Konsumforschung, Einflussfaktoren auf Kaufentscheidungen, Werbepsychologie: Funktion und Wirkung, Neuromarketing in der Praxis: Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen   Modul 2: Anwendung von Methoden und Verfahren der psychologischen Marktforschung (insb. Imageanalyse), Ausgestaltung strategischer Werbemaßnahmen (insb. AIDA-Modell und Projektplanung), Anwendung von Maßnahmen des Changemanagements (insb. Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz), Anwendung eines Personaldiagnostikprozesses an einem Beispiel aus dem Krankenhaus-Management, Recherche zur Integration neuer Mitarbeiter*innen unter Berücksichtigung von Herausforderungen der Diversität
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	zwei aufeinander aufbauende Module, multimediale Lernmaterialien, Selbst- und Fremdkontrollaufgaben, vertiefendes Lernmaterial, Fallstudien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterner Abschluss mit Hochschulzertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	12

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes erstes Studium oder einschlägige Berufserfahrung, z.B. eine mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit in einem Gesundheitsberuf, im Bereich Soziales, Human Resources, anderweitigen Personalbereichen oder in bestimmten Sportbereichen oder eine abgeschlossene Ausbildung und eine einjährige berufliche Tätigkeit, gute Kenntnisse mit dem Computer, Englischkenntnisse zum Verständnis englischsprachiger Fachliteratur; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Regelungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für alle Hochschullehrgänge der HSD Hochschule Döpfer in der jeweils gültigen Fassung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.440,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.440,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	720,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	357
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	13.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	12
<b>Präsenzunterricht:</b>	2 Online-Module von jeweils 6 Unterrichtseinheiten