

Intro to Digital Marketing

Titel	Intro to Digital Marketing
Zulassungsnummer	7404521

Veranstalter

Adresse:	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
Telefon:	+49 30 48492016
E-Mail-Adresse:	programadvisors@careerfoundry.com
Webseite:	https://www.careerfoundry.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zu digitalen Marketingstrategien, zur Konkurrenzforschung, zu Personas und Brandings sowie der Analyse von Kampagnenergebnissen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digitale Marketing-Strategie, Personas und Mitbewerber, Definieren der eigenen Marke, Planung einer digitalen Marketing-Kampagne, Digitale Inhalte erstellen, Digital Marketing Karrieren, Marketing-Analytik, Präsentieren der Kampagnenergebnisse
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	8 Tasks in englischer Sprache auf einer digitalen Lernplattform, Fremdkontrollaufgaben, abschließende Projektarbeit

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	590,00 €
Lehrgangskosten:	590,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	590,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen