

# Intro to Digital Marketing

<b>Titel</b>	Intro to Digital Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7404521

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
<b>Telnr:</b>	+49 30 48492016
<b>E-Mail-Adresse:</b>	programadvisors@careerfoundry.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.careerfoundry.com">https://www.careerfoundry.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zu digitalen Marketingstrategien, zur Konkurrenzforschung, zu Personas und Brandings sowie der Analyse von Kampagnenergebnissen

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Digitale Marketing-Strategie, Personas und Mitbewerber, Definieren der eigenen Marke, Planung einer digitalen Marketing-Kampagne, Digitale Inhalte erstellen, Digital Marketing Karrieren, Marketing-Analytik, Präsentieren der Kampagnenergebnisse
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	8 Tasks in englischer Sprache auf einer digitalen Lernplattform, Fremdkontrollaufgaben, abschließende Projektarbeit

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	590,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	590,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	590,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	80 Std. (107 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen