Zertifizierte/r Produktmanager/in (DIM)

Titel	Zertifizierte/r Produktmanager/in (DIM)
Zulassungsnummer	7404021

Veranstalter

Adresse:	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
Telnr:	+49 221 99 555 100
E-Mail-Adresse:	info@marketinginstitut.biz
Webseite:	https://www.marketinginstitut.biz

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen zu Strategien, grundlegenden Prozessen und Controlling-Instrumenten im Produktmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Thema Produktmanagement, Markt- und Kundenanalyse, Strategische Planung und Konzeption, Strategisches Markenmanagement für Produktmanager, Operative Planung im Produktmanagement, Produktentscheidungen treffen, Integrierte Kommunikation, Pricing und Distribution im Rahmen eines Produktkonzeptes, Innovationsmanagement für Produktmanager, Product Launch Management, Das „Team“ des Produktmanagers, Controlling im Produktmanagement, Basiswissen Online Marketing, Online-Produktmanagement, Agiles Projektmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Online-Module, Transferhilfen pro Modul inkl. Selbstlernaufgaben, 1 Fallstudie, 1 Lehrbrief inklusive Checklisten, Online-Abschlussprüfung

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	eine abgeschlossene Ausbildung oder ein erfolgreich absolviertes Studium, Mindestalter 18 Jahre, der Lehrgang richtet sich an Neu- oder Quereinsteiger aus folgenden Berufsgruppen: Geschäftsführung, Marketing, Produktmanagement, Entwicklung und Forschung Key-Account-Management/Vertrieb, Kommunikation/PR, Kampagnenmanagement; Technische Voraussetzung: Internetfähiges Endgerät
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.172,00 €
Lehrgangskosten:	2.172,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	724,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	219 Std. (292 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	25.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen