

# Zertifizierte/r Produktmanager/in (DIM)

<b>Titel</b>	Zertifizierte/r Produktmanager/in (DIM)
<b>Zulassungsnummer</b>	7404021

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
<b>Telnr:</b>	+49 221 99 555 100
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@marketinginstitut.biz
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.marketinginstitut.biz">https://www.marketinginstitut.biz</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen zu Strategien, grundlegenden Prozessen und Controlling-Instrumenten im Produktmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in das Thema Produktmanagement, Markt- und Kundenanalyse, Strategische Planung und Konzeption, Strategisches Markenmanagement für Produktmanager, Operative Planung im Produktmanagement, Produktentscheidungen treffen, Integrierte Kommunikation, Pricing und Distribution im Rahmen eines Produktkonzeptes, Innovationsmanagement für Produktmanager, Product Launch Management, Das „Team“ des Produktmanagers, Controlling im Produktmanagement, Basiswissen Online Marketing, Online-Produktmanagement, Agiles Projektmanagement
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	15 Online-Module, Transferhilfen pro Modul inkl. Selbstlernaufgaben, 1 Lehrbrief inklusive Checklisten, Online-Abschlussprüfung

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	eine abgeschlossene Ausbildung oder ein erfolgreich absolviertes Studium, Mindestalter 18 Jahre, der Lehrgang richtet sich an Neu- oder Quereinsteiger aus folgenden Berufsgruppen: Geschäftsführung, Marketing, Produktmanagement, Entwicklung und Forschung Key-Account-Management/Vertrieb, Kommunikation/PR, Kampagnenmanagement; Technische Voraussetzung: Internetfähiges Endgerät
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.964,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.964,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	654,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	2.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	202
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	23.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen