Performance Marketing Manager/in (DIM)

Titel	Performance Marketing Manager/in (DIM)
Zulassungsnummer	7402521

Veranstalter

Adresse:	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
Telnr:	+49 221 99 555 100
E-Mail-Adresse:	info@marketinginstitut.biz
Webseite:	https://www.marketinginstitut.biz

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Performance Marketing Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Performance Marketing – Mindset / Denkweise; Der Performance Marketing Manager als Schnittstelle im Unternehmen; Marketing Canvas als Wirkungsmodell im Marketing; Ziele und KPIs – OKR Template; Aufbau und Konzeption von Performance Kampagnen – Lean Campaign Template; Zielgruppen und Personas im Marketing; Customer Journey und Touchpoint Management – Werbewirkung messen und steuern; Online Marketing Tools im Performance Marketing; Conversion Optimierung im Fokus; Events und Veranstaltungen aus der Sicht des Performance Marketing; Klassische Werbung und Performance Messung; Performance Marketing richtig implementieren – Agiles Projektmanagement; Zusammenarbeit mit Agenturen und weiteren Dienstleistern; Trends, Tools & Ausblick; Experteninterview – Marketing Insights
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Online-Module (Videos, Präsentationen,Transferhilfen etc.), 1Fallstudie, Online-Abschlussprüfung

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Erfahrungen im Bereich Online Marketing sind von Vorteil, Mindestalter 18 Jahre; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.290,00 €
Lehrgangskosten:	2.290,00 €

Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	763,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	241 Std. (321 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen