

# Performance Marketing Manager/in (DIM)

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Titel</b>            | Performance Marketing Manager/in (DIM) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7402521                                |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH<br>Hohenstaufenring 43-45<br>50674 Köln |
| <b>Telnr:</b>          | +49 221 99 555 100  |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@marketinginstitut.biz  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.marketinginstitut.biz">https://www.marketinginstitut.biz</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Performance Marketing Manager/in

---

## Inhalte

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Performance Marketing – Mindset / Denkweise; Der Performance Marketing Manager als Schnittstelle im Unternehmen; Marketing Canvas als Wirkungsmodell im Marketing; Ziele und KPIs – OKR Template; Aufbau und Konzeption von Performance Kampagnen – Lean Campaign Template; Zielgruppen und Personas im Marketing; Customer Journey und Touchpoint Management – Werbewirkung messen und steuern; Online Marketing Tools im Performance Marketing; Conversion Optimierung im Fokus; Events und Veranstaltungen aus der Sicht des Performance Marketing; Klassische Werbung und Performance Messung; Performance Marketing richtig implementieren – Agiles Projektmanagement; Zusammenarbeit mit Agenturen und weiteren Dienstleistern; Trends, Tools & Ausblick; Experteninterview – Marketing Insights |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b> | 15 Online-Module (Videos, Präsentationen, Transferhilfen etc.), 1 Fallstudie, Online-Abschlussprüfung  |

---

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Erfahrungen im Bereich Online Marketing sind von Vorteil, Mindestalter 18 Jahre; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung   |

---

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 2.290,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 2.290,00 € |

|  |          |
|--|----------|
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 3        |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 763,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 2.00             |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 241              |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 28.00            |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Nicht vorgesehen |