

# Marketingleiter/in (DIM)

<b>Titel</b>	Marketingleiter/in (DIM)
<b>Zulassungsnummer</b>	7401121

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH Hohenstaufenring 43-45 50674 Köln
<b>Telnr:</b>	+49 221 99 555 100
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@marketinginstitut.biz
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.marketinginstitut.biz">https://www.marketinginstitut.biz</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grund- und Fachkenntnissen aus den Bereichen Marketing und Führung

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketing in Unternehmen - Der Marketingleiter und seine Rolle - Work of Leaders - Agile Führung - Strategisches Marketing - Business Development - Marketingprozesse und -konzeption - Digitale Markenführung - Employer Branding und interne Kommunikation - Integrierte Kommunikation - Moderne Marktforschung - Zielgruppen und Personas im Marketing - Customer Journey Management - Customer Relationship Management - Corporate Identity und Design - Marketing-Mix - Klassische Werbung im digitalen Zeitalter - Online Marketing - Social Media Marketing - Content Marketing - Messen, Events und Sponsoring - PR & Öffentlichkeitsarbeit - Mediaplanung - Product Launch Management - Nachhaltiges Marketing - Controlling und Performance Management - Budgetierung und Steuerung - Einkauf von Marketingleistungen - Trends, Tools und Ausblick
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	29 Online-Module bestehend aus Videos, Präsentationen und Transferhilfen; Fallstudie

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossene Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium und mindestens eine 3-jährige Berufserfahrung im Fachbereich Marketing sowie erste Erfahrung in der Betreuung von Projekten oder Führung von Teams; technische Voraussetzung: PC mit Internetanschluss
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	4.581,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	4.581,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	4
<b>Höhe der Raten:</b>	1.145,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	4.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	396
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	23.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen