

# Digital Marketing Manager/-in (IST)

<b>Titel</b>	Digital Marketing Manager/-in (IST)
<b>Zulassungsnummer</b>	7398121

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
<b>Telnr:</b>	+49 211 866 68-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	mgensmueller@ist.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ist.de">https://www.ist.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Digital Marketing Manager/-in

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in das digitale Marketing und Kampagnenplanung - Content Marketing und Social Media - Online-Recht - Suchmaschinenmarketing - Grundlagen der digitalen Kommunikation - Corporate Website & Mobile Marketing - Social Media Tools – Lösungen für Social Listening, Distribution und Interaktion - E-Mail-Marketing zielgerichtet einsetzen - Keyword-Recherche und Kampagnen-Planung mit SEO und SEA - Webcontrolling & Data Management - Awareness, Consideration und Conversion: Erfolgreiche Kampagnenplanung im digitalen Marketing - Social Media Marketing für Unternehmen in der Praxis - Angewandtes Data Management und Erfolgsmessung für das Social Web
--------------------------	--

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	4 Lehrbriefe, 3 Webinare sowie 20 Online-Vorlesungen
---	--

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Schulabschluss und Grundkenntnisse im Marketing; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang und Headset
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.272,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.272,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	212,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	313
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	12.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	5
<b>Präsenzunterricht:</b>	3 Online-Seminare