Digital Marketing Manager/-in (IST)

Titel	Digital Marketing Manager/-in (IST)
Zulassungsnummer	7398121

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	info@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Digital Marketing Manager/-in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das digitale Marketing und Kampagnenplanung - Content Marketing und Social Media - Online-Recht - Suchmaschinenmarketing - Grundlagen der digitalen Kommunikation - Corporate Website & Mobile Marketing - Social Media Tools – Lösungen für Social Listening, Distribution und Interaktion - E-Mail-Marketing zielgerichtet einsetzen - Keyword-Recherche und Kampagnen-Planung mit SEO und SEA - Webcontrolling & Data Management - Awareness, Consideration und Conversion: Erfolgreiche Kampagnenplanung im digitalen Marketing - Social Media Marketing für Unternehmen in der Praxis - Angewandtes Data Management und Erfolgsmessung für das Social Web

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Lehrbriefe, 3 Webinare sowie 20 Online-Vorlesungen

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Schulabschluss und Grundkenntnisse im Marketing; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang und Headset
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.272,00 €
Lehrgangskosten:	1.272,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	212,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	319 Std. (425 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	12
Präsenzunterricht:	3 Online-Seminare (Dauer jeweils 3 Zeitstunden)