

# Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt E-Commerce

<b>Titel</b>	Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt E-Commerce
<b>Zulassungsnummer</b>	7396621

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	WEKA MEDIA GmbH & Co. KG Auguststraße 32 68165 Mannheim
<b>Telnr:</b>	+49 621 180695210
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@socialmediaakademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Online Marketing Manager mit Schwerpunkt E-Commerce

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. Strategie Online Marketing - Social Media Landkarte - Facebook Advertising - Instagram für Unternehmen - Influencer Marketing - Youtube für Unternehmen - Pinterest für Unternehmen - Snapchat für Unternehmen - Werben mit TikTok - Twitch als Marketingkanal - LinkedIn als Marketingtool - Content Marketing - KI & ChatGPT - Lektorat von KI-Content - Die E-Commerce Welt - Der eigene Onlineshop - Datenfeedmanagement - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Programmatic und Display Advertising - Cross Device Tracking - Google Ads - Mediaplanung und Budgetierung - Online Recht
--------------------------	---

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	46 Module auf der Lernplattform (Online-Vorlesung/Lernvideo, Präsentationen, Online-Test, praktische Lernaufgaben etc.)
---	---

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Deutschkenntnisse mind. Niveaustufe B2; vorteilhaft ist eine Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kenntnisse der privaten Nutzung von Social Media Kanälen und Onlineshops sowie Online-Marktplätzen, Erfahrung im Verfassen einer Abschlussarbeit auf Ausbildungs-, Fach- oder Hochschulniveau; Technische Voraussetzungen: gängiges Betriebssystem, Multimedia PC oder mobile Endgeräte, aktueller Browser, Textverarbeitungsprogramm
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Seminaren

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	7.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	7.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	6
<b>Höhe der Raten:</b>	1.215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	6.00
--------------------------------	------

<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	524
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	62
<b>Präsenzunterricht:</b>	30 Live-Chats (60 Minuten) mit Experten