

Online Marketing Manager mit Schwerpunkt E-Commerce

Titel	Online Marketing Manager mit Schwerpunkt E-Commerce
Zulassungsnummer	7396621

Veranstalter

Adresse:	WEKA MEDIA GmbH & Co. KG Römerstraße 4 86438 Kissing
Telnr:	+49 8233 239508
E-Mail-Adresse:	service@weka.de
Webseite:	https://www.sekretaria.de/akademie/fernkurse/managementassistentin/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Online Marketing Manager mit Schwerpunkt E-Commerce

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Entwickeln einer Online Marketing Strategie, Umgang mit sozialen Netzwerken, Professionelle Zusammenarbeit mit Influencern, Bedienung des Facebook Businessmanagers, Erstellung von Facebook Werbeanzeigen, Bildung und Ausrichtung einer Marke, Aufbau und Vermarktung eines Onlineshops, Nutzen von Online-Marktplätzen zum Verkauf, Arbeiten mit Messengern, Bedienen des Google Ads Managers, Gestaltung erfolgreicher, mobiler Kampagnen, Erhöhung des Traffics auf Webseite / Onlineshop, Verbesserung des Google Rankings, Nutzung von Sistrix als SEO-Tool, Erstellung digitaler Analysen, Berücksichtigung von Online-Rechtsgrundlagen
--------------------------	---

Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	46 Module auf der Lernplattform (Online-Vorlesung/Lernvideo, Präsentationen, Online-Test, praktische Lernaufgaben etc.)
---	---

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Deutschkenntnisse mind. Niveaustufe B2; vorteilhaft ist eine Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kenntnisse der privaten Nutzung von Social Media Kanälen und Onlineshops sowie Online-Marktplätzen, Erfahrung im Verfassen einer Abschlussarbeit auf Ausbildungs-, Fach- oder Hochschulniveau; Technische Voraussetzungen: gängiges Betriebssystem, Multimedia PC oder mobile Endgeräte, aktueller Browser, Textverarbeitungsprogramm
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Seminaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	6.990,00 €
Lehrgangskosten:	6.990,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	1.165,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
--------------------------------	------

Gesamtdauer in Stunden:	473
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	17.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	46
Präsenzunterricht:	30 Live-Online-Seminare (60 Minuten) mit Experten