

Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt E-Commerce

Titel	Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt E-Commerce
Zulassungsnummer	7396621

Veranstalter

Adresse:	WEKA MEDIA GmbH & Co. KG Auguststraße 32 68165 Mannheim
Telefon:	+49 621 180695210
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Online Marketing Manager mit Schwerpunkt E-Commerce

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Strategie Online Marketing - Social Media Landkarte - Facebook Advertising - Instagram für Unternehmen - Influencer Marketing - Youtube für Unternehmen - Pinterest für Unternehmen - Snapchat für Unternehmen - Werben mit TikTok - Twitch als Marketingkanal - LinkedIn als Marketingtool - Content Marketing - KI & ChatGPT - Lektorat von KI-Content - Die E-Commerce Welt - Der eigene Onlineshop - Datenfeedmanagement - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Programmatic und Display Advertising - Cross Device Tracking - Google Ads - Mediaplanung und Budgetierung - Online Recht
--------------------------	---

Medien, die Bestandteile des Fernlehangebots sind:	46 Module auf der Lernplattform (Online-Vorlesung/Lernvideo, Präsentationen, Online-Test, praktische Lernaufgaben etc.)
---	---

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Deutschkenntnisse mind. Niveaustufe B2; vorteilhaft ist eine Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kenntnisse der privaten Nutzung von Social Media Kanälen und Onlineshops sowie Online-Marktplätzen, Erfahrung im Verfassen einer Abschlussarbeit auf Ausbildungs-, Fach- oder Hochschulebene; Technische Voraussetzungen: gängiges Betriebssystem, Multimedia PC oder mobile Endgeräte, aktueller Browser, Textverarbeitungsprogramm
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Seminaren

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	7.290,00 €
Lehrgangskosten:	7.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	1.215,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
--------------------------------	------

Gesamtdauer in Stunden:	524 Std. (699 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	62
Präsenzunterricht:	30 Live-Chats (60 Minuten) mit Experten