

# Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt E-Commerce

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Titel</b>            | Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt E-Commerce |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7396621   |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | WEKA MEDIA GmbH & Co. KG<br>Auguststraße 32<br>68165 Mannheim                       |
| <b>Telnr:</b>          | +49 621 180695210   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | beratung@socialmediaakademie.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.socialmediaakademie.de">https://www.socialmediaakademie.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine Tätigkeit als Online Marketing Manager mit Schwerpunkt E-Commerce

---

## Inhalte

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b> | u. a. Strategie Online Marketing - Social Media Landkarte - Facebook Advertising - Instagram für Unternehmen - Influencer Marketing - Youtube für Unternehmen - Pinterest für Unternehmen - Snapchat für Unternehmen - Werben mit TikTok - Twitch als Marketingkanal - LinkedIn als Marketingtool - Content Marketing - KI & ChatGPT - Lektorat von KI-Content - Die E-Commerce Welt - Der eigene Onlineshop - Datenfeedmanagement - Corporate Blogging - E-Mail Marketing - Programmatic und Display Advertising - Cross Device Tracking - Google Ads - Mediaplanung und Budgetierung - Online Recht |
|--------------------------|---|

|   |   |
|---|---|
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b> | 46 Module auf der Lernplattform (Online-Vorlesung/Lernvideo, Präsentationen, Online-Test, praktische Lernaufgaben etc.) |
|---|---|

---

## Abschluss

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinterne Prüfung |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung |

---

## Voraussetzungen

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Deutschkenntnisse mind. Niveaustufe B2; vorteilhaft ist eine Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kenntnisse der privaten Nutzung von Social Media Kanälen und Onlineshops sowie Online-Marktplätzen, Erfahrung im Verfassen einer Abschlussarbeit auf Ausbildungs-, Fach- oder Hochschulniveau; Technische Voraussetzungen: gängiges Betriebssystem, Multimedia PC oder mobile Endgeräte, aktueller Browser, Textverarbeitungsprogramm |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung und erfolgreiche Teilnahme an den Seminaren   |

---

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 7.290,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 7.290,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 6          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 1.215,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b> | 6.00 |
|--------------------------------|------|

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 524                                     |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 18.50                                   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 62                                      |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | 30 Live-Chats (60 Minuten) mit Experten |