Digital Sales Manager/in

Titel	Digital Sales Manager/in
Zulassungsnummer	7395521

Veranstalter

Adresse:	WEKA MEDIA GmbH & Co. KG Auguststraße 32 68165 Mannheim
Telnr:	+49 621 180695210
E-Mail-Adresse:	beratung@socialmediaakademie.de
Webseite:	https://www.socialmediaakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von strategischen und praktischen Kompetenzen zu digitalen Tools im Vertrieb

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Chancen von Digitalisierung für den Vertrieb - Ziele für den digitalen Vertrieb festlegen - Digitale Vertriebsstrategie entwickeln - Die Akquise mit digitalen Technologien - Social Selling - Leadentwicklung - Marketing und Sales Automation bei der Leadentwicklung - Digital verkaufen - Auswertung und Reporting - Extended Customer Experience - So funktioniert die Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb im digitalen Zeitalter - Work smarter, not harder
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	12 Online-Module, Expertenvideos, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Best Practices, Vorlagen, Checklisten, Online-Tests, Chatforum, 3 Lernaufgaben, 1 Abschlussarbeit

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse, vorteilhaft sind berufliche Erfahrungen im Bereich des „klassischen“ Vertriebs; Technische Voraussetzungen: gängiges Betriebssystem, Laptop, Desktop-PCs und mobile Endgeräte, aktueller Browser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.750,00 €
Lehrgangskosten:	2.750,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	458,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	181 Std. (241 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	7.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Experten-Chats werden angeboten (insges. 12 Unterrichtseinheiten)