Ausbildung zum Personal Branding Architect (m/w/d)

Titel	Ausbildung zum Personal Branding Architect (m/w/d)
Zulassungsnummer	7392121

Veranstalter

Adresse:	MYWAY GmbH Reichholz 42 4852 Weyregg am Attersee
Telnr:	+43 (0) 664 3264 848
E-Mail-Adresse:	info@doreenullrich.com
Webseite:	https://www.digital-coach-academy.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu Personal Branding Strategien

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Selbstinventur Veränderung, Ziele & Mindset; Positionierung und Branding Strategie; Emotionale Intelligenz + Soziale Kompetenz; Digitale Marketingstrategien; Verhaltenspsychologie, Lerne, wie Menschen ticken; Moderne Social Media Strategien; Bonus-Module: Youtube Tricks und Tipps, Instagram Hacks
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Module - 54 Video Lektionen (16 Std. Content) zum Selbstlernen; 2 Bonus-Module; Übungen; Handouts

Abschluss

Abschluss:	Prüfung ist nicht vorgesehen
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	es werden keine spezfischen Kenntnisse vorausgesetzt; Technische Voraussetzungen: Internetfähiger PC
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	998,00 €
Lehrgangskosten:	998,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	166,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	263 Std. (351 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	24
Präsenzunterricht:	24 x 45 Minuten 1:1 Coaching via Zoom