

# OMR Academy | Digital Marketing Analytics - Fundamentals

<b>Titel</b>	OMR Academy   Digital Marketing Analytics - Fundamentals
<b>Zulassungsnummer</b>	7390821

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen zum Sammeln, Messen, Analysieren und Interpretieren von Daten zur Analyse von Userverhalten und Entwicklung entsprechender Marketingstrategien

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Überblick & Strategie - Tracking & Segmentierung - Messung von Marketingkanälen - Branding & Reichweite - Nutzungsverhalten - Conversions - Praxis & Tools - Rechtliche Basics & DSGVO - Big Picture & Trends
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Online-Module

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
-------------------	------------------------------

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
----------------------	--------------------------

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine besonderen, technische Voraussetzung : PC mit Internetzugang und internem oder externen Lautsprechern, aktueller Internetbrowser mit der installierten Anwendung „Adobe Flash Player“ unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OS X.
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.799,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.799,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	2
<b>Höhe der Raten:</b>	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	35 Std. (47 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	2.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	4
<b>Präsenzunterricht:</b>	3 Online- Seminare (jeweils 60 Minuten)